



Governo do Estado de São Paulo
Gabinete da Primeira-Dama

São Paulo, 29 de outubro de 2018.

Caros parceiros e parceiras,

Encerramos oficialmente, no final de setembro, a Campanha do Agasalho 2018. A ação deste ano ganhou um brilho especial com a participação da Turma da Mônica, os queridos personagens do desenhista Mauricio de Sousa que foram os nossos garotos-propaganda durante os seis meses de Campanha.

Contamos também com valiosas parcerias e eventos inéditos como o **"É dia de Museu"**, **"Música que Aquece"** e o **"Agulhas em Ação"**, além da ação de conscientização realizada com o adesivamento dos carros do **Metrô** e **VLT**, que ajudaram a incrementar a doação de roupas e cobertores que fazem a diferença na vida daqueles que tanto precisam de ajuda.

Agradeço de coração pelo empenho e dedicação de cada um e de cada uma que voluntariamente emprestou parte do seu tempo a esta nobre causa em favor da população em situação de vulnerabilidade social do nosso Estado. Juntos batemos um recorde do bem, somando mais de 10 milhões de peças arrecadadas. Muito orgulho de nossa união!

Um grande abraço,



Professora Lúcia França

Presidente do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo